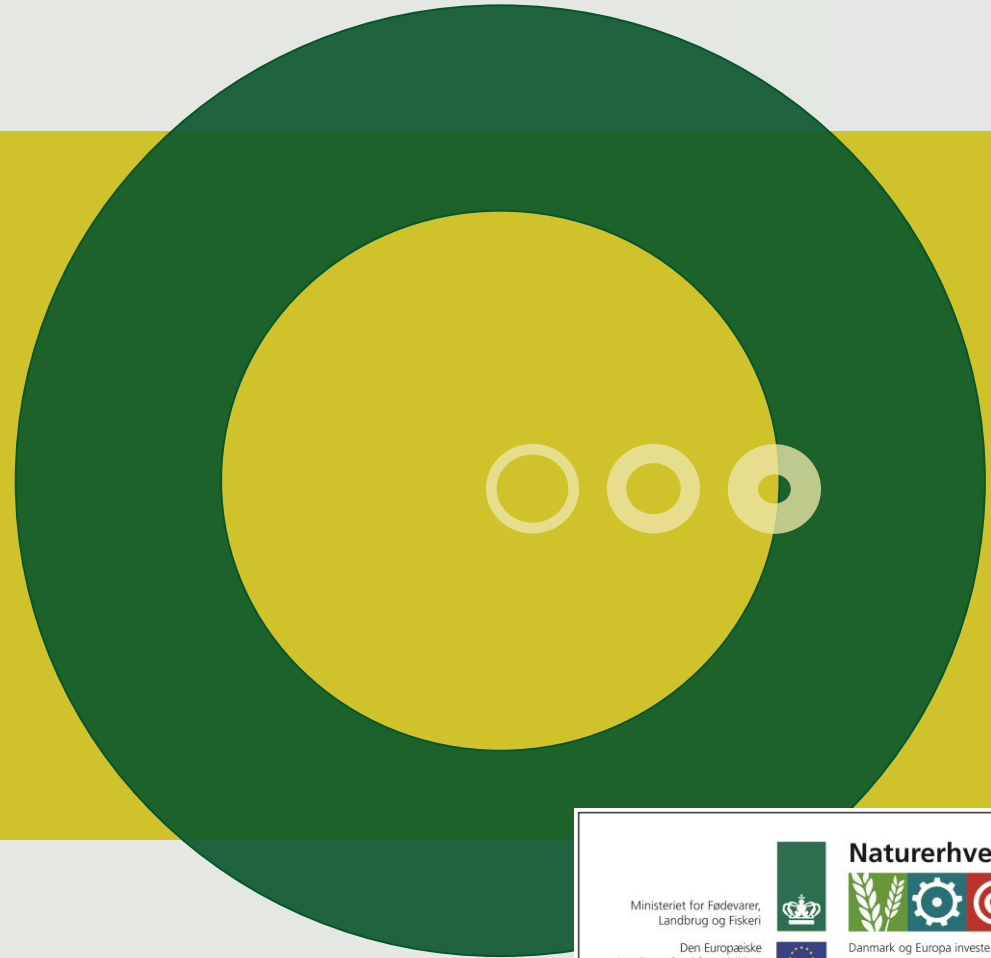




Webinar om Facebook

Christine Skærlund
Werlauff,
Videncentret for
Landbrug

d. 5. februar 2014

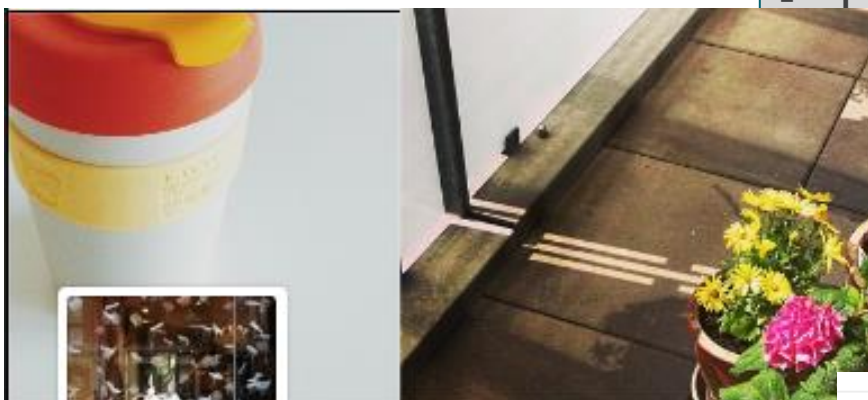




Cand.ling.merc. i Virksomhedskommunikation (AU) med speciale i sociale medier

Projektkonsulent hos Videncentret for Landbrug:

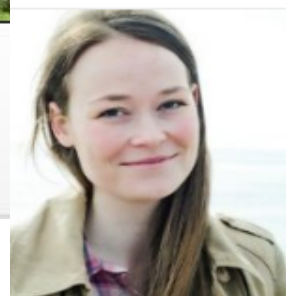
- Kommunikation og Sociale medier
- Projekt Vi&Di



Rediger profil

lachriiis

Christine



Christine Skærlund Werlauff
Projektkonsulent at Videncentret for Landbrug & Fødevarer

Århus Area, Denmark | Public Relations and Communication

- Current Videncentret for Landbrug
- Previous Landbrug og Fødevarer, Dansk Svineproduktion, Fredericia Furniture
- Education Aarhus Universitet

Edit

Dit output

- Viden om Facebook
- Hvordan bruger du Facebook i faglige sammenhænge
 - Åbne, lukkede og hemmelige grupper
 - Sider
- Konkrete eksempler
- Redaktionelt arbejde
- Nyttige links

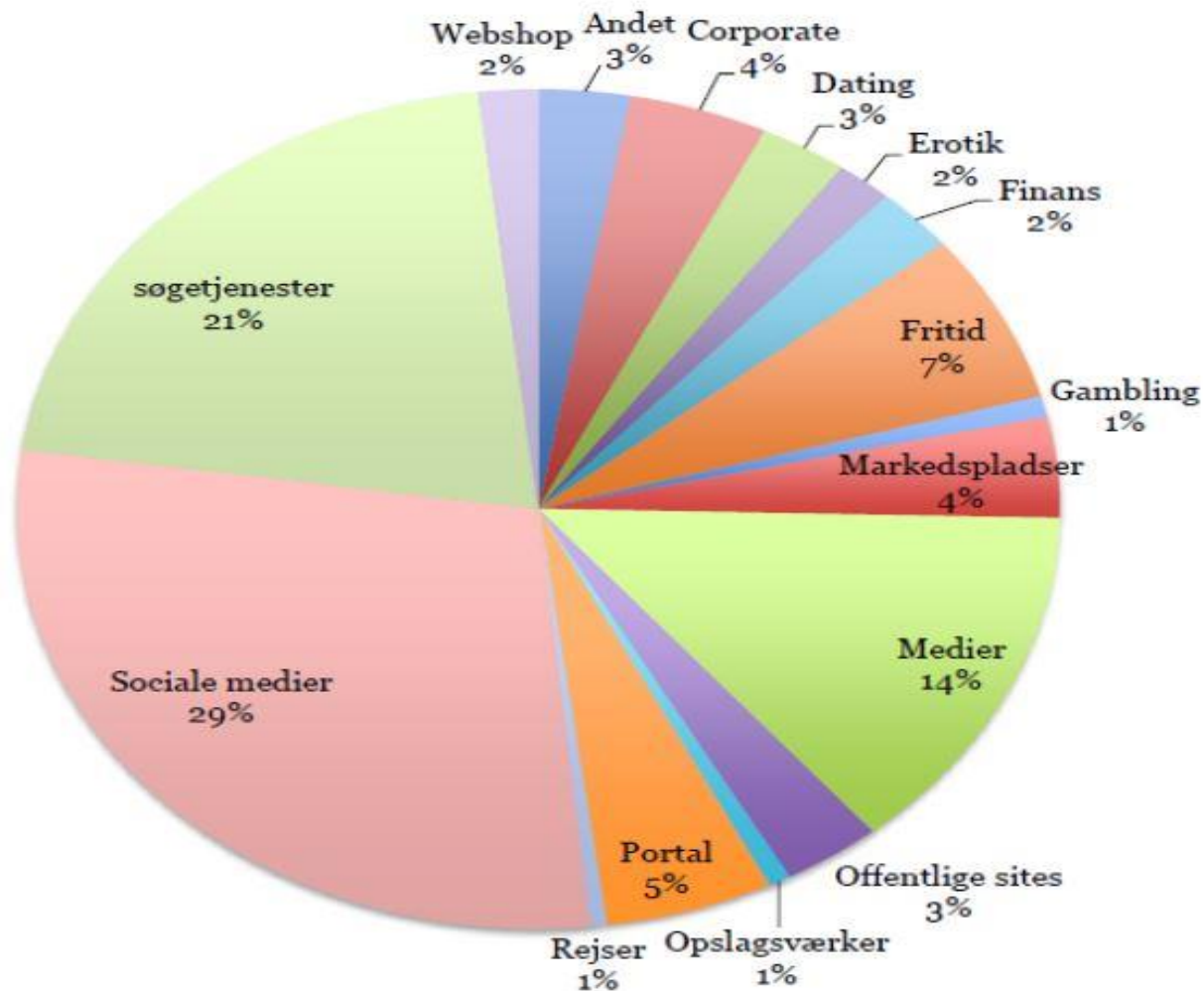


”Jeg gider ikke være fan af Lambi, bare fordi de laver godt lokumspapir”

Citat fra Kforum dag med Signe Bisbjerg fra ÆldreSagen



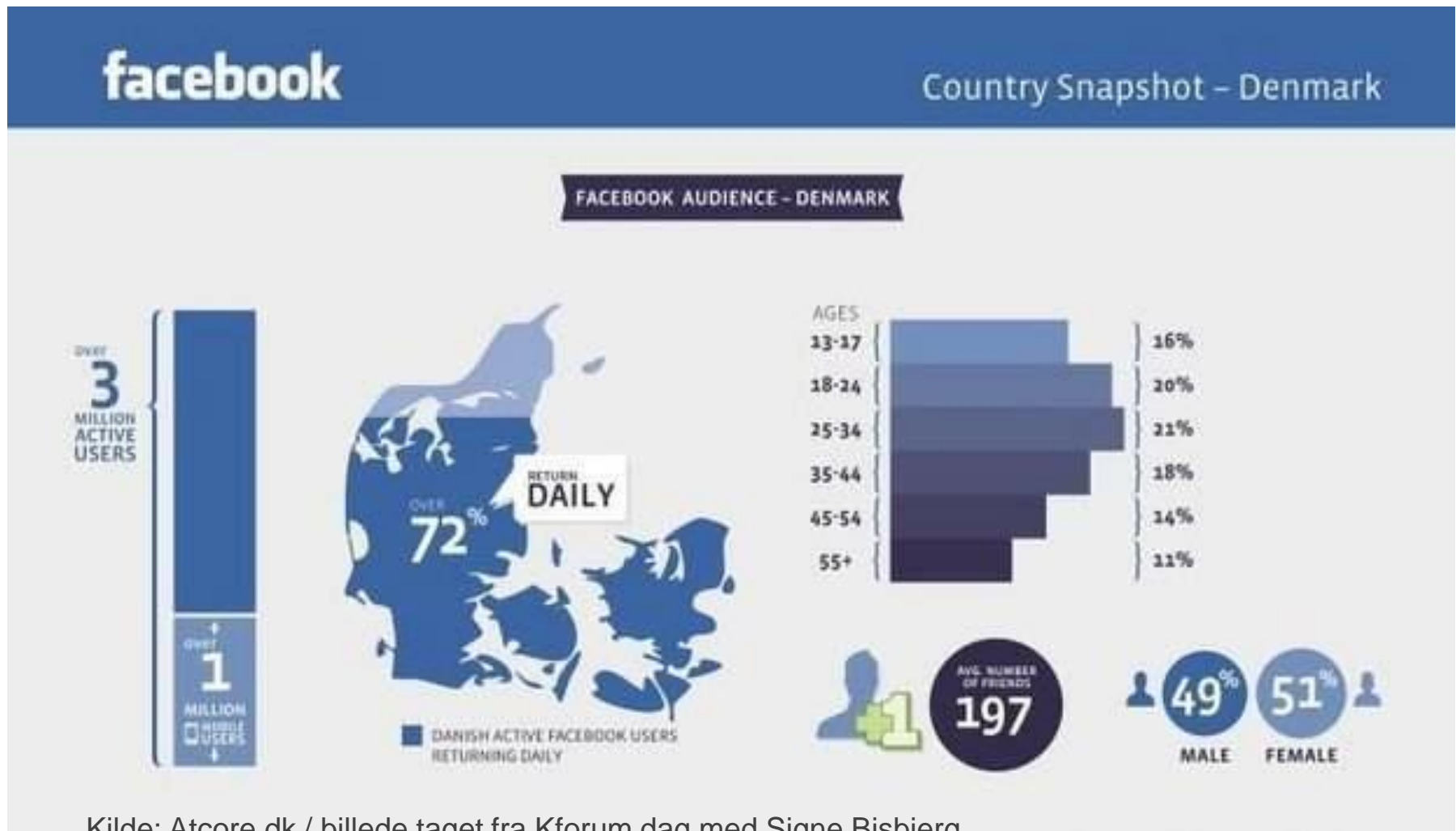
Nr. 22: Tidsforbrug fordelt på typer af sites i procent



Kilde: Gemius

Kilde: model taget fra Kforum dag med Signe Bisbjerg fra ÆldreSagen

Præmissen i dag – et Facebookland

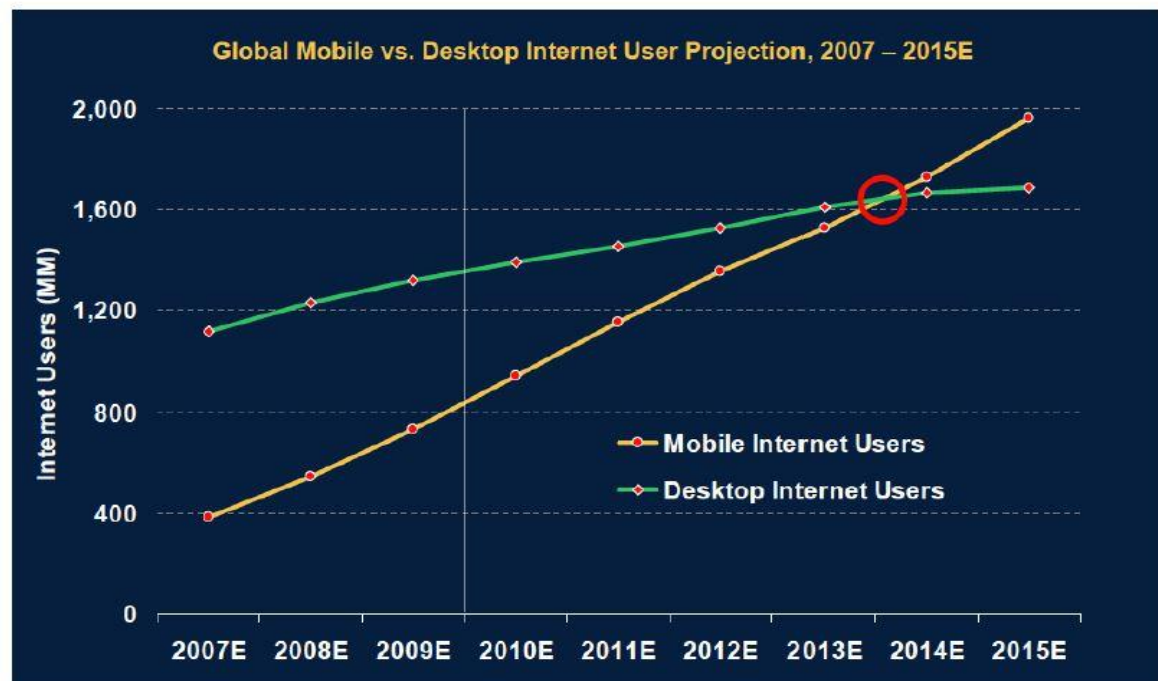


Kilde: Atcore.dk / billede taget fra Kforum dag med Signe Bisbjerg fra ÆldreSagen

En altid-online bruger

Mobil trend

- Inden for 1-2 år vil halvdelen af trafikken komme fra mobile enheder, hvor de fleste har en facebook-app installeret



Kilde: Morgan Stanley 2010 <http://bit.ly/K4jhl4>

Kilde: model taget fra Kforum dag med Ask Hybel fra Advice Digital

Hvad betyder tendensen for din forretning?

- Facebook er et mødested for venner, kollegaer, samarbejdspartnere og kunder/brugere
- Synkron kommunikation
 - Dialog med potentielle medlemmer og medlemmer
 - Facebooks helt store force er dialog

‘Virksomhed’ ↔ bruger og bruger ↔ bruger

Nærvær – Indsigt – Handlekraft

Din private profil på Facebook

Step 1: Hvad er synligt for offentligheden (folk der ikke er venner med dig):

- Dit profilbillede
 - Det behøver ikke være et billede af dig, men det er en god idé for genkendelsen skyld
- Dit banner/cover-billede

Du kan altid finde svar under 'hjælp'



Se din profil, som ikke-venner vil se den



Se guide til privatindstillinger på:

<http://vflblog.dk/landmaend-pa-facebook-erfagruppe-2-0-matchen/>

At være administrator

Administratorroller på sider

Sideadministratorer kan have fem forskellige roller:

- Forvalter
- Indholdsstifter
- Ordstyrer
- Annoncør
- Indbliksanalytiker

Det er kun forvaltere der kan ændre indstillingerne for, hvilken type administrator en person skal være.



	Forvalter	Indholdsstifter	Ordstyrer	Annoncør	Indbliksanalytiker
Administration af administratorroller og sideindstillinger	✓				
Redigering af siden og tilføjelse af apps	✓	✓			
Oprettelse af opslag på vegne af siden og sletning af opslag	✓	✓			
Besvarelse og sletning af kommentarer	✓	✓	✓		
Afsendelse af beskeder på vegne af siden	✓	✓	✓		
Oprettelse af annoncer	✓	✓	✓	✓	
Indblik	✓	✓	✓	✓	✓

Kilde: <https://www.facebook.com/help/323502271070625/>

Facebook er et socialt medie til at:

- Øge kendskab til brand, ydelser, virksomhed
- Leverer kundeservice
- Skabe dialog
- Blive fagligt fyrtårn
- Skabe leads
- Øge salg
- Skabe trafik til dit website
- Andet...

Husk



Facebook er som et middagsselskab. Vær den interessante, inkluderende og underholdende middagsgæst.

Hvad virker?

Når vi er

- Sjove
- Sympatiske
- Underholdende
- Inspirerende
- Engagerende

Direkte opfordring til at

- Dele
- Kommentere
- Synes godt om

Afveksling mellem

- Ren tekst
- Links
- Video
- Billede

Øvrigt

- Spørg
- Deltag i debatter på andre sider
- Arbejd med micro-involvering

De gode cases

<https://www.facebook.com/birdlifedk>



The image shows a Facebook profile page for the Dansk Ornitologisk Forening (Danish Ornithological Society). The cover photo features a flock of birds flying against a clear blue sky. The profile picture is a stylized graphic of two birds in flight against a teal background. The page header includes the organization's name, a 'Like' button with 3,180 likes, and a 'Message' button. Below the header, there are four tabs: 'Om' (About), 'Billeder' (Photos), 'Synes godt om' (Likes), and 'Kort' (Map). The 'Om' tab is selected, showing a description of the organization as a non-profit nature conservation group. The 'Synes godt om' tab shows a thumbs-up icon and the number 3,180. The 'Kort' tab shows a map of Denmark with a red location pin near Copenhagen. The 'Velkommen' tab shows a white star icon on a grey background.

Dansk Ornitologisk Forening
3.180 Synes godt om-tilkendegivelser · 522 taler om dette · 121 har være her

✓ Synes godt om Besked

Non-profit-organisation
Dansk Ornitologisk Forening (DOF) er en naturbeskyttelsesorganisation med særligt fokus på fuglene.

Om Billeder Synes godt om 3.180 Kort Velkommen

Kilde: Kforum dag med Ask Hybel, Advice Digital



facebook

Søg efter personer, steder og ting



VI



Ågården

★★★★★ (5 bedømmelser)

283 Synes godt om-tilkendegivelser

✓ Synes godt om

Følg



Landbrug/Landbrug

Ågården ejes af Nels og Anette Poulsen

Ågården ligger i det naturskønne sydsjælland ved Mørn

Om – Foreslå en ændring



Billeder

283

Synes godt om



Kort



Videoer

 **Ågården** delte et link.
31. januar

Vi havde besøg af Farmers Weekly, der var interesseret i at høre om om vores græsmarks strategi og vores deltagelse i Grovfoderskolen




Danish dairy farmer focuses on grassland management
www.fwi.co.uk

Attending 'Forage School' has encouraged Danish dairy farmer Thomas Poulsen to take a hard look at his grassland management

Synes godt om · Tilføj kommentar · Del

 Kasper Mejnertsen, Jens Valdemar Meyerdieks og 2 andre synes godt om dette.



 **Ågården** delte et link.
20. januar

Ågården er med i projektet grovfoderskolen. Du kan læse mere om projektet her:
<https://www.landbrugsinfo.dk/kvaeg/foder/grovfoder/grovfoderskolen/sider/startside.aspx>



Grovfoderskolen
www.landbrugsinfo.dk

I projektet "Grovfoderskolen" deltager 7 bedrifter og deres rådgivere, og de forfølger lige nu deres målsætninger om optimering af grovfoderproduktionen,

De gode cases

<https://www.facebook.com/3Fdanmark>

2 milliarder gode grunde



I 2012 skaffede 3F erstatninger for gennemsnitlig 5.516 kr. pr. medlem. I alt næsten 2 milliarder kroner.



DANMARKS STÆRKESTE FAGFORENING

3F - Danmarks Stærkeste Fagforening

★★★★☆ (138 bedømmelser)

43.216 Synes godt om-tilkendegivelser · 1.083 taler om dette · 993 were here

Synes godt om

Følg

Besked

⚙

Samfundsorganisation

3F er Danmarks stærkeste fagforening med overenskomster på flere arbejdspladser, end nogen anden fagforening. Mød os også på www.3f.dk

Om – Foreslå en ændring



Billeder



Bliv medlem



Videoer



Debatregler

2

Den sikre død... dit indhold er kedeligt

- Du skovler indhold ud som ingen interagerer med
- Du kan ikke tage det indhold, du plejer at producere og så putte det på Facebook

Kommunikér på mediets præmisser!

Vigtige overvejelser inden du går i gang:

- Er det nemmere at oprette engagement omkring et emne eller en side for virksomheden?
- Uddel evt. redaktørrollen. Det giver nye input og ny energi
- Et dialogmedie kræver backup fra baglandet

Fællesskabssider om emner

facebook Christine Werlauff Find venner

løn
barsel
pension
ekstra ferie
uddannelse

Er du OK?

Det er os med overenskomster og faglige fællesskaber  



Er du OK?


16.182 Synes godt om-tilkendegivelser · 176 taler om dette

Organisation
Er du OK? er en oplysningsindsats om faglige fællesskaber og overenskomster- www.erdook.dk. De knap 100 faglige organisationer i LO og FTF står bag.

Om - Foreslå en ændring


 **16.182**

Fællesskabssider om emner

facebook  Søg efter personer, steder og ting   Christine Werlauff [Find venner](#)




FAGLIGT FÆLLES FORBUND



SKÆVT



Skævt
98.289 Synes godt om-tilkendegivelser · 46 taler om dette

 **Synes godt om**  **Følg** **Besked** 

Produkt/Service
Da VK regeringen og DF gav skattelettelser til de rige startede SKÆVT-kampagnen. Og selvom vi har fået en ny regering, er der stadig meget at kæmpe for!

[Om](#) - [Foreslå en ændring](#)

 **Billeder**  **Videoer**  **98.289** **Synes godt om**  **Begivenheder**

Kilde: <https://www.facebook.com/skaevt?fref=ts>, Inspiration: Kforum dag "Nå dine målgrupper med Facebook"

Fællesskabssider om emner

facebook Søg efter personer, steder og ting Christine Werlauff Find venner





Minus 30 FE
63 Synes godt om-tilkendegivelser · 43 taler om dette

Synes godt om Følg Besked

Landbrug/Landbrug
Minus 30 FE pr produceret gris er et demonstrationsprojekt under Videncenter for Svineproduktion (VSP)

Om - Foreslå en ændring

Billeder Synes godt om Begivenheder



Kilde: <https://www.facebook.com/minus30FE?fref=ts>

Din synlighed i grupper vs. på sider

Arbejdsplanlægning i land... Tidslinje Seneste

Synes godt om · Tilføj kommentar · Del

Camilla Louise Bak synes godt om dette.

Skriv en kommentar...
Tryk på Enter for at slå kommentaren op.

Arbejdsplanlægning i landbruget
20. januar

TAVLEMØDEKURSUS 2.0 Er du som leder allerede igang med at køre tavlemøder og vil du gerne inspireres til at bruge det endnu mere/bedre- så er nedenstående måske noget for dig 😊
<https://www.landbrugsinfo.dk/Kvaeg/SOP/Sider/Kursusprogram-LeanTavlemoder-2.0-2013.pdf?download=true>

Christine Werlauff stillede dig et et spørgsmål.
Føler du, at du ved nok om god smittebeskyttelse?
Hvis der er noget, du vil vide mere om, så stil os dit spørgsmål i kommentarboksen

Ja +6

hvad gør i ved mobilen, når i tager hjem fra stalden +2

Nej 1 stemme +1

+ Tilføj en valgmulighed...

Synes godt om · Tilføj kommentar · 22. november 2013 kl. 09:33

Set af 43

Rikke Ingeman Svarer Hvad synes du er allervigtigst at overholde hvis der ikke skal komme sygdom ind i besætningen?
27. november 2013 kl. 12:06 · Synes godt om

Skriv en kommentar...

I grupper optræder du med din private profil

Kan Facebook bruges i rådgivningen?

	Åben	Lukket	Hemmelig
Hvem kan deltage?	Alle kan blive medlem eller blive tilføjet eller inviteret af et medlem	Alle kan bede om at blive medlem eller blive tilføjet eller inviteret af et medlem	Alle, men de skal tilføjes eller inviteres af et medlem
Hvem kan se gruppens navn?	Alle	Alle	Nuværende og tidligere medlemmer
Hvem kan se gruppens medlemmer?	Alle	Alle	Kun medlemmer
Hvem kan se gruppens beskrivelse?	Alle	Alle	Nuværende og tidligere medlemmer
Hvem kan se gruppens tags?	Alle	Alle	Nuværende og tidligere medlemmer
Hvem kan se, hvad medlemmer slår op i gruppen?	Alle	Kun medlemmer	Kun medlemmer
Hvem kan finde gruppen ved søgning?	Alle	Alle	Kun medlemmer
Hvem kan se historier om gruppen på Facebook (f.eks. i Nyheder og ved søgning)?	Alle	Alle	Kun medlemmer

Kilde: <https://www.facebook.com/help/220336891328465?sr=2&sid=0vZhIKE8OFgMZNrZU>

Online Erfagrupper på Facebook

GRUPPER

-  Kursus i Sundhedsstyring
-  Poulsgaard og Lind... 3
-  Erfa 1 - Djursland Landbof... ←
-  LandboNord Erfa-Ma... 9 ←
-  Øko-Erfagruppe 2006 20+ ←
-  Mødklub
-  Farm Jobs Network Group ←

Erfagruppe 2.0 matchen

- Reduceret jordbehandling
- Fokus på yversundhed
- Økonomi og ledelse i svineproduktion
- Gruppe for udenlandsk arbejdskraft og deres arbejdsgivere

- Videndeling og debat mellem møderne
- Nærvær og handlekraft
- Åben dialog fremfor 1-1 e-mail korrespondance



Den erfarne djurslandske erfagruppe, som i den kommende sæson bruger Facebook til videndeling, er en ti år gammel sammentømret gruppe, som alle praktiserer reduceret jordbearbejdning.

Erfagruppe bruger Facebook

09-12-2013 12:00:00 Kaj Lund Sørensen



2



Dialogskabende platform skal anvendes til at dele viden og erfaring mellem møder, så den faglige diskussion i marken bliver endnu bedre

Djursland Landboforening tager nu Facebook i brug i en planteavls-erfagruppe.

- Jeg håber, at det resulterer i, at vi deler viden og får debat mellem møderne i gruppen. Så kan vi få en endnu bedre faglig diskussion, når vi står i marken, forklarer Mogens Steenholt Mogensen, planteavlskonsulent i Djursland Landboforening.

Han står for den faglige del af det nye initiativ og skal i fællesskab med gruppens landmænd dele viden og erfaringer via Facebook-gruppen gennem vækstsæsonen og prøve at få mest muligt ud af dette medie.

Læs mere om landboforeningens brug af Facebook i tirsdagens udgave af Effektivt Landbrug.

Facebook strategi:

- Find en præcis målsætning og lav en strategi – vid hvorfor I er der
- At være på Facebook handler ikke kun om at have en virksomhedsside eller gruppe:
 - Social plug-ins

onsdag d. 29. januar 2014

DONG-debat på sociale medier

Fri leg på Facebook



Redaktionen Kforum

Salget af DONG har fyldt meget på avissiderne, men lakmusprøven på, om den er blevet et folkeligt anliggende, bør tages på

54 ★
1018

Anbefal 22

Share

Tweet 1

Share

+1 2

»En vækst som jeg ønsker, at vi også i Danmark bliver en del af«, sagde Martin Hjort Jensen og konstaterede, at efter nogle år med stigende import, ser det i 2013 ud til, at importen i forhold til forbruget vil falde lidt fra 60 procent til 56 procent. Importen udgør godt 100.000 ton, hvilket er markant mindre en den andel af produktionen, der går til eksport.

Facebook

Du er velkommen til at skrive din kommentar, men vi opfordrer dig kraftigt til at skrive den sobert og redeligt og undgå personangreb.



Tilføj en kommentar...

Kommenter via...

Tanker om redaktionelt arbejde...

Forstå din målgruppe

- **Kend din målgruppe**
Tip: Bliv specifik. Opret personas
- **Du har travlt, det har de også**
Spild ikke din tid – eller deres
- **Gør mod andre...**
Andre er lige så glade for likes, som du er
- **Vær lydhør**
Svar inden for 24 timer.

Via <http://topnonprofits.com/posting-guide-dk/>

Tanker om redaktionelt arbejde...

Planlæg dit indhold

- **Hvor meget tid har du?**
Vær realistisk. Book tid og hold dig til det
- **Månedlig indholdsstrategi**
Planlæg
- **Centrale budskaber**
Definer de vigtigste budskaber
- **Hvordan vil du måle succes?**
Sæt målbare succeskriterier

Via <http://topnonprofits.com/posting-guide-dk/>

Best practice

- **Tænk overskrift, ikke artikel**
Få opmærksomhed og tænk derefter handling, link, andet...
- **Post hver anden dag**
For at holde fans aktive og sikre at nok ser dit indhold
- **Et billede er mere værd end 1000 ord**
Opnå interaktion med noget der er nemt at aflæse fro modtageren
- **Fortæl de gode historier**
Vi linker kun til ting, vi kan lide og vil ses i relation med
- **Brug mobilen som værktøj**
Lad dig ikke begrænse af at skulle sidde foran en computer
- **Deltag i debatter på andre sider**
Du skal ikke alene være facilitator, du skal være deltager
- **Vigtigt at du gør dig dine egne erfaringer**

Via <http://topnonprofits.com/posting-guide-dk/>

Kilde: Kforum dag med Ask Hybel fra Advice Digital

Råd til at håndtere kritik på Facebook

- Vær hurtig
- Vær ærlig
- Undlad at slette kritik
- Vær gennemsigtig
- Lav en kommentarpolitik
- Identificér kritikken
- Pas på "trolls" – de larmer og er ude på at provokere
- Overvej hvordan modtageren forventer at blive svaret
- "kunden har altid ret" gælder også her
- Der findes ingen standardløsninger. Alle svar kræver omtanke
- Husk at der er energi i kritik → aktivitet

Links

- Groups, lav en gruppe: <https://www.facebook.com/groups>
- Pages, lav en side: <https://www.facebook.com/pages/create.php>
- Social Plugins, benyt FB på din egen hjemmeside: <https://developers.facebook.com/docs/plugins/>
- Byg annoncer, en genvej til synlighed: <https://www.facebook.com/advertising/>
- Udnyt mulighederne for offers <https://www.facebook.com/help/offers/>
- Timeline, gennemgang af funktioner og billedestørrelser: <http://www.scribd.com/fullscreen/83187932>
- Overvåg, eksternt gratisværktøj: <http://www.google.com/alerts>
- Mål interaktion, eksternt værktøj: <https://app.conversocial.com/profiler/>
- God gruppe at følge når man arbejder med Facebook: <https://www.facebook.com/groups/marketeers.dk/>
- Liste med bureauer, god at følge for daglige input: <https://www.facebook.com/lists/10150858313632464>
- Artikel, stop med at tælle fans: <http://www.kommunikationsforum.dk/artikler/facebooks-nye-budskab/>
- Nyheder om Facebook: <http://allfacebook.com/>
- Social vs search
<http://www.mdqadvertising.com/blog/wp-content/uploads/2012/03/social-vs-search-infographic.png>

Links

- <http://vflblog.dk/nye-vejledninger-tre-til-facebook/>
- <http://vflblog.dk/konkurrenceregler-pa-facebook/>
- <http://vflblog.dk/landmaend-pa-facebook-erfagruppe-2-0-matchen/>
- <http://www.dr.dk/Nyheder/Viden/Tech/2014/02/04/164927.htm>
- <https://www.facebook.com/viogdi?ref=hl>